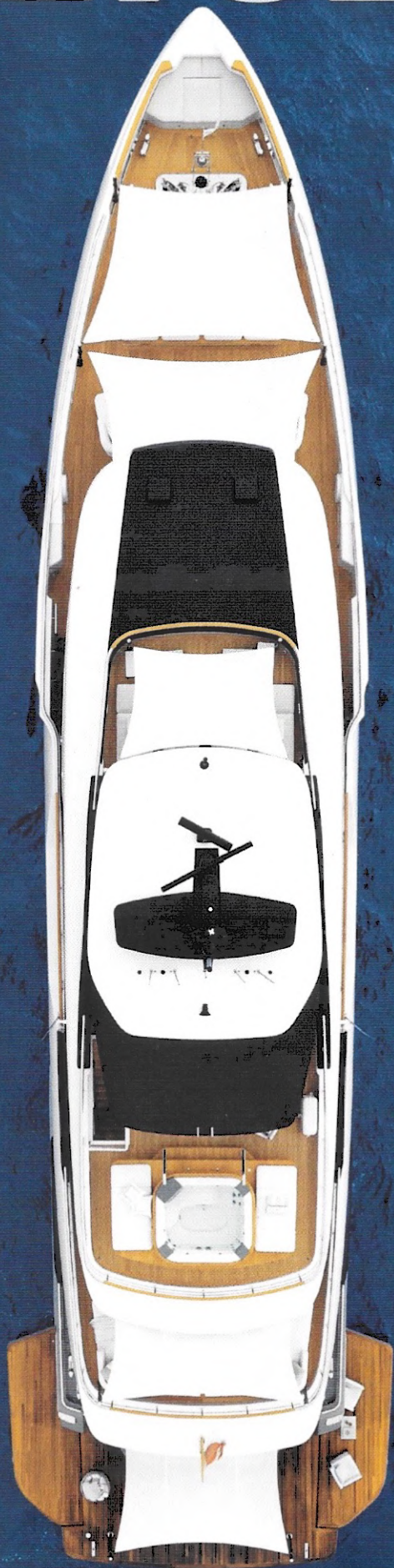


PANORAMA *Collezione*

PANORAMA COLLEZIONE N.2 - GIUGNO 2024 - € 2,00



Lifestyle nautico

*l'eleganza viene
dal mare*

Supplemento al numero di Panorama e La Verità in vendita - In edicola dal 29/05/2024 - Non vendibile separatamente





GT 75

DEBUTTO DI UN CROSSOVER TRASFORMISTA

In anteprima la nuova ammiraglia di **Pardo Yachts**, un 23 metri di forte appeal, capace di assecondare necessità e stili di vita di ogni armatore, grazie a un layout flessibile tanto nella disposizione interna quanto nella configurazione esterna, che svetta per la regalità dell'area poppiera.



Con le ali laterali abbassate, il Pardo GT 75 beneficia di ulteriore spazio godibile all'ancora in corrispondenza del grande prendisole che cela il tender garage.

di Olimpia De Casa

Anche solo una rapida occhiata è più che sufficiente per comprendere quanto versatile sia il carattere della nuova ammiraglia di Pardo Yachts, che nei suoi 23 metri di lunghezza esalta le peculiarità della gamma GT cui appartiene, posizionandosi tra la celebre Walkaround e la Endurance.

Il carisma del GT 75, che farà il suo debutto ufficiale sul blue carpet del Cannes Yachting Festival 2024, emerge soprattutto nel ponte di poppa a cascata su tre livelli con, alle spalle del divano a "C" con tavolo regolabile, un prendisole extralarge che all'occorrenza si solleva elettricamente svelando

il garage riservato al tender Williams 380. Una soluzione, questa, che rispecchia segnatamente l'approccio tipico del mondo dei superyacht, dove il mezzo d'appoggio è una dotazione imprescindibile a bordo.

Al livello più basso è previsto un divano integrato che, rivolto verso la scia dell'imbarcazione, si affaccia sulla piattaforma bagno dotata di transformer per agevolare l'ingresso in acqua. Da notare le ali laterali nelle murate che si aprono verso il basso per dilatare lo spazio disponibile all'altezza del sunbed. Poste ad un'altezza adeguata ad evitare le onde, possono inoltre essere inclinate a piacere per

ottenere un comodo schienale per il relax.

Parte integrante del design esterno è l'impianto walkaround, con i passavanti laterali che salgono sino al livello del ponte per ottenere un'ampia zona flush di relax a prua, provvista di area living con divano a "C" e tavolo in combinazione a un prendisole con schienale centrale per consentirne l'utilizzo da entrambi i lati.

Il progetto, firmato da Cantiere del Pardo e Zuccheri Yacht Design per l'architettura navale e da Nauta Design per esterni, layout e interni, racconta il family feeling del brand: carena dal design elegante e dalla grande personalità, prua inversa e attenzione costante a massimizzare le aree relax all'aperto.

La prima unità (sono già tre quelle in costruzione) sarà nella versione galley down, scelta che permette di avere un'attrezzata cucina sottocoperta,

utile a vivere la barca 365 giorni all'anno. Aumenta, di conseguenza, lo spazio dedicato alla zona living sul main deck che garantisce ad armatore ed ospiti un contatto continuo con il mare.

La zona riservata al riposo prevede su questo primo esemplare due cabine - vip e armatoriale - con bagno ensuite, ma il layout degli interni varia in funzione delle esigenze personali per offrire sino a quattro cabine per un totale di 10 posti letto.

Nel nuovo crossover di Pardo Yachts si confermano, dunque, i tratti salienti della filosofia progettuale di Nauta Design: massima versatilità di allestimento, razionalità degli spazi, cura maniacale delle finiture e, non ultimo, un design raffinato che predilige linee nette e pulite, prive di dettagli leziosi.

Altra nota distintiva dell'ammiraglia, e della gamma GT in generale, è il dialogo ininterrotto tra ambienti interni ed esterni che, nel caso specifico, è reso possibile dalla porta vetrata apribile di poppa, dal tetto in modalità semi open, dalle aperture scorrevoli su entrambi i passavanti e dalle finestrate laterali, anch'esse apribili.

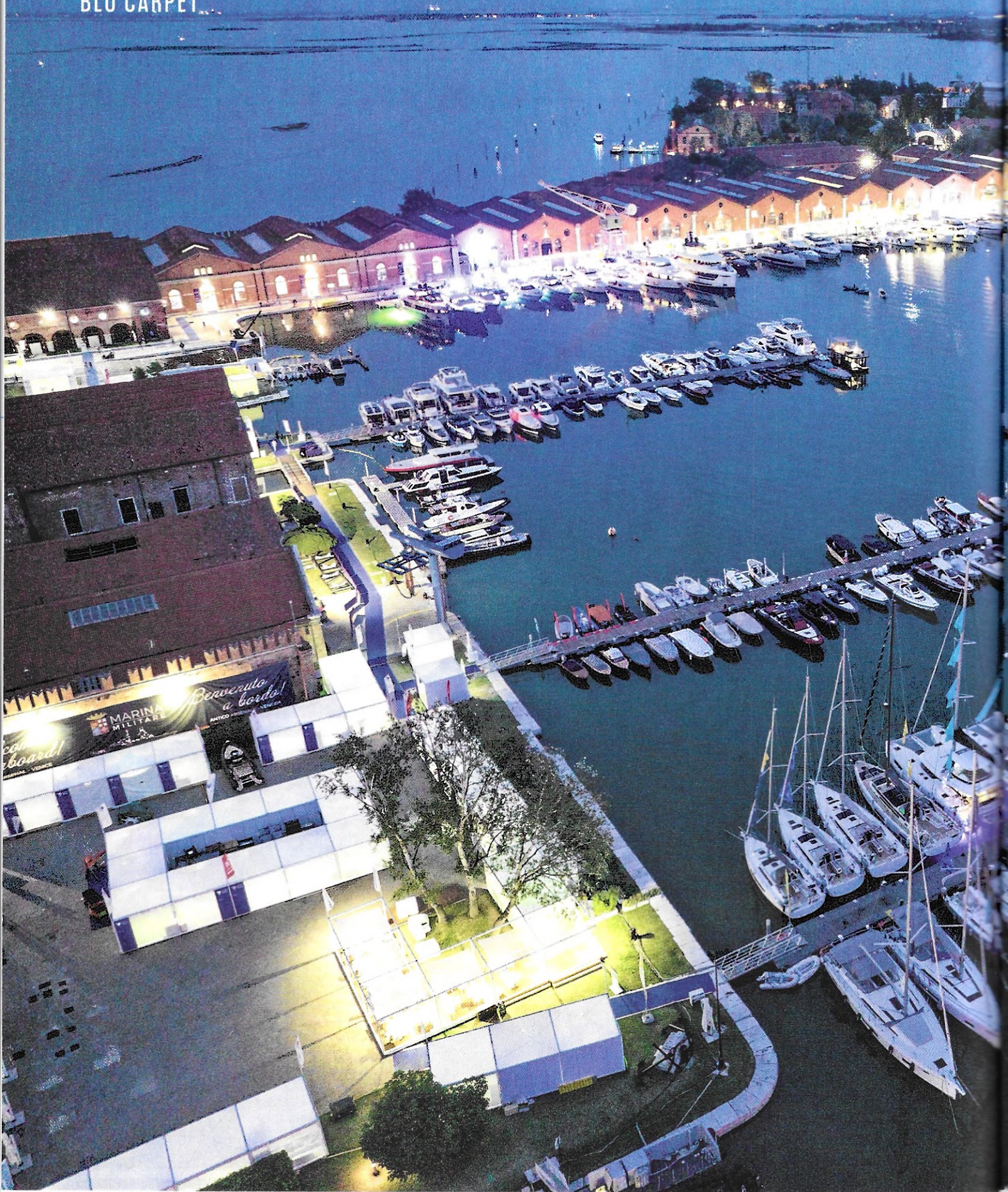
Il carattere lussuoso e raffinato degli interni, misurato insieme allo studio accorto dei volumi, è la cornice perfetta per vivere a bordo come in una villa sul mare con spazi e affacci calibrati alla perfezione per ottimizzare in chiave well-being ciascuna area della barca. ■

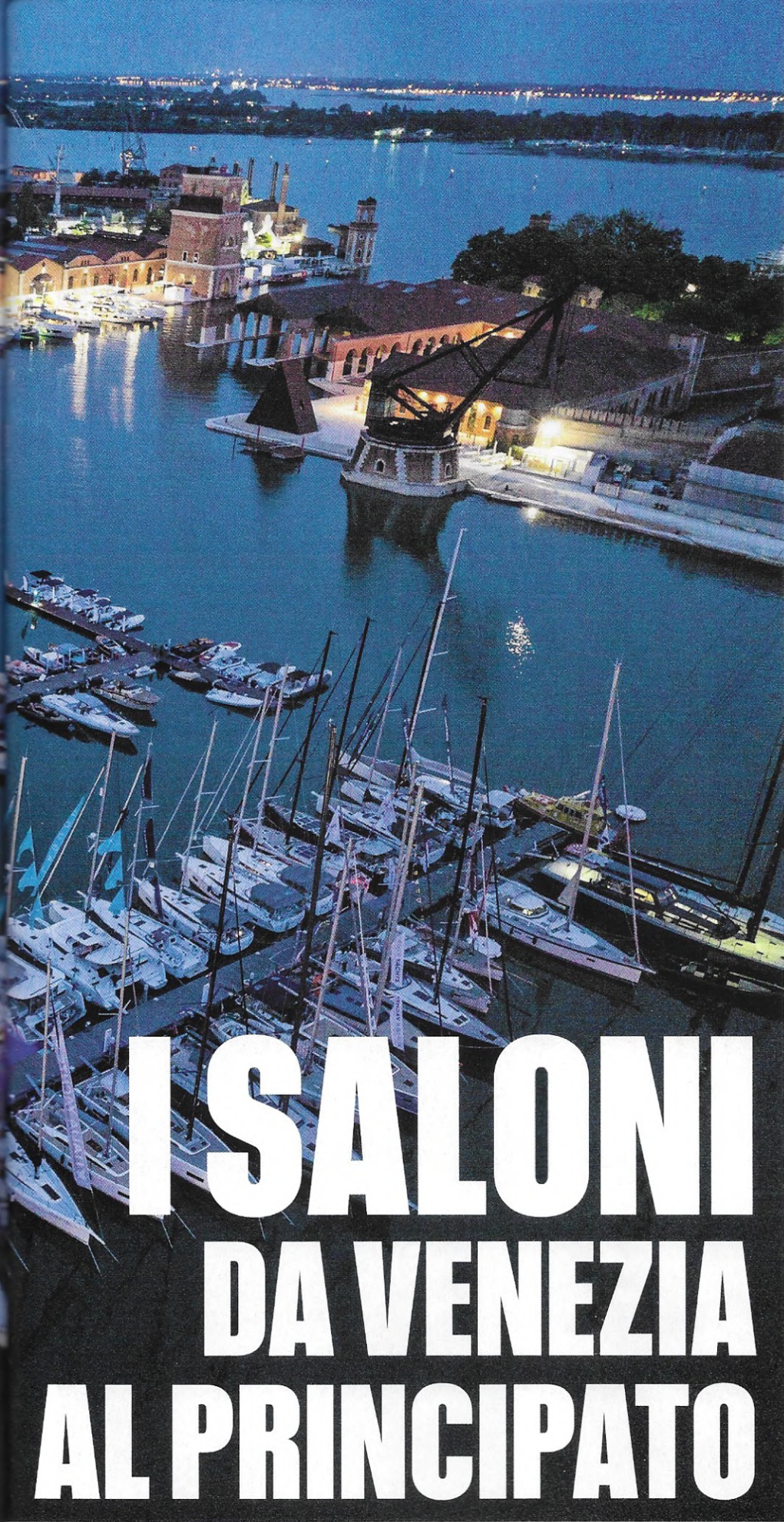
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il layout del pozzetto rispecchia
l'approccio dei superyacht,
dove l'alloggiamento del tender
a bordo è una dotazione
irrinunciabile



Da questa vista si apprezza la scansione su tre livelli del ponte di poppa. Alla base dello studio del design, la volontà di esaltare stile, comfort e prestazioni che hanno decretato il successo del *Pardo GT 52*.





L'Arsenale vive un nuovo capitolo grazie al Salone Nautico, che ha il merito di rendere pubblica un'atmosfera di antico e mai sopito splendore.

di Marta Gasparini

Con l'avvicinarsi della stagione nautica cresce la voglia di salpare e con essa tornano puntuali i grandi appuntamenti europei dedicati alle novità proposte dal settore. Da maggio a settembre, dalla Laguna alla Costa Azzurra, dalla Riviera ligure al Principato di Monaco, sono quattro le kermesse da non perdere per cercare la barca dei sogni. In passerella proposte di ogni tipo: day cruiser, unità a vela e a motore, gommoni, multiscafi e superyacht. Con il made in Italy a tessere le fila di una regia produttiva che ancora una volta vede i cantieri del Belpaese presenti in forza.

I SALONI DA VENEZIA AL PRINCIPATO

Salone di Venezia

DAL 29 MAGGIO 2 GIUGNO

Il debutto è in grande stile. Ad aprire la stagione dei boat show è infatti la kermesse in Laguna, riferimento naturale per il mercato del Mediterraneo orientale e non solo. Anche l'edizione 2024, che cade nell'anno in cui ricorre il 700° anniversario della morte di Marco Polo, è pronta ad aprire i battenti dell'Arsenale, simbolo del secolare dominio militare della Repubblica Serenissima.

Ai nastri di partenza 250 espositori e 320 imbarcazioni di cui 240 in acqua, lungo mille e 100 metri lineari di pontili, cui si aggiunge una superficie al coperto di 5 mila metri quadrati. Numeri che testimoniano la crescita degli operatori presenti, ma anche l'appeal di un appuntamento che, complice l'unicità del patrimonio architettonico e artistico della città, sta ottenendo favori da parte di un pubblico di appassionati sempre più internazionale. A leggere l'elenco dei brand partecipanti

è del resto evidente come l'evento abbia ormai tutte le carte in regola per tenere testa alle vetrine più datate e affermate. Tra gli espositori spiccano così nomi blasonati dello yachting, quali Ferretti Group, Azimut Benetti, Solaris Yachts, Sanlorenzo, Galeon, Astondoa, Green Line, Pardo Yachts, Prestige, Absolute e Wider, giusto per citarne alcuni. Tutti portabandiera di creazioni uniche che potranno essere visitate, ma anche provate, grazie alla possibilità di effettuare test già sperimentata nelle precedenti edizioni e quest'anno ottimizzata dall'apertura di una nuova area del bacino di carenaggio. Si consolida quindi la bontà di un layout espositivo che risponde alle richieste del mercato, con un occhio di riguardo alla sostenibilità ambientale e all'innovazione nell'ambito delle propulsioni elettriche, ibride e a idrogeno. Da non perdere anche il nuovo concept nel Rio delle Galeazze, con la produzione più rappresen-

tativa del segmento costruzioni in legno, così come il cartellone di eventi e convegni dedicati a blue economy e salute del mare. È anche attraverso il Salone, che non dimentica i più piccoli, cui riserva un calendario di laboratori e attività didattiche, che la città di Venezia ribadisce con forza la sua candidatura a "capitale mondiale della sostenibilità".

Salone di Cannes

DAL 10 AL 15 SETTEMBRE

Chiamiamolo con il suo nome: Cannes Yachting Festival. Un rito che si ripete da 47 anni e appuntamento tra i più glamour della stagione. Nel cuore della città, si estende da un capo all'altro della Croisette, tra il Vieux Port, palcoscenico del

CANNES

È il luogo di incontro ideale per clima, contesto e date, per conoscere e provare in anteprima novità e tendenze dell'anno nautico.

motore, e il Port Canto, regno della vela per un totale di circa 700 imbarcazioni equamente ripartite tra i due marina. E per raccontare l'identità dell'edizione





Salone di Monaco

DAL 25 AL 28 SETTEMBRE

Un happening che supera ogni più fervida immaginazione, un vero e proprio spettacolo di creazioni extra lusso che esprimono il non plus ultra dell'eccellenza costruttiva mondiale. Cantieri, broker, designer, società di charter e servizi si incontrano lungo le banchine del Port Hercule dove sfilano puntualmente più di cento tra super, mega e giga yacht realizzati dai marchi più illustri del firmamento delle grandi costruzioni. Una flotta di esemplari unici, destinati a un

2024, il Salone ha condensato nel suo manifesto la summa dell'offerta in mostra: un superyacht, un catamarano a vela e un day boat. Tra le novità, lo spazio riservato alle barche a motore da 8 a 12 metri distribuite su oltre mille e 700 metri quadrati che accoglieranno 170 unità (150 in acqua), oltre a una sezione dedicata ai fuoribordo. I grandi yacht, con proposte sino a 50 metri, saranno in acqua alla Jetée Sud del Vieux Port, tradizionale "club" esclusivo dei giganti dei mari. Largo, infine, a dotazioni, abbigliamento e servizi, che sveleranno novità e trend di un settore mai tanto rappresentato.

un'offerta che si conferma a 360 gradi. Sono, infatti, attese oltre mille barche tra vela, motore, gommoni, multiscafi e superyacht, con tutto ciò che ruota attorno alla loro fruizione e gestione. L'approfondimento dei temi di più stringente attualità sarà al centro della terza edizione del World Yachting Sustainability Forum e del quinto Design Innovation Award, che ha l'obiettivo di sostenere, valorizzare e premiare l'eccellenza degli espositori che partecipano alla kermesse.

GENOVA

Con un Waterfront nuovo, il Salone Internazionale si prepara a ricevere oltre mille imbarcazioni di ogni tipo e taglia.

mercato che va dall'America agli Emirati, dall'Asia al Vecchio Continente, accomunati dal fascino della massima personalizzazione. Negli ultimi anni, il Monaco Yacht Show ha esteso l'offerta espositiva

a nicchie di fascia altissima strettamente legate all'art de vivre, proponendo luxury tender, gadget iper tecnologici, elicotteri, jet privati e supercar per completare in cielo e in terra l'esperienza di un viaggio e di un'accoglienza formato privé.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Salone di Genova

DAL 19 AL 24 SETTEMBRE

Spegne 64 candeline il Salone per antonomasia, indiscusso punto d'incontro dell'eccellenza nautica italiana e riferimento per il mercato globale. Con il nuovo Waterfront di Levante progettato da Renzo Piano, l'evento si proietta nel futuro con un hub innovativo che rafforza ulteriormente il suo peso internazionale. La prima grande novità è rappresentata dagli spazi: 5 mila metri quadrati in più a terra, circa 100 ulteriori posti barca in acqua e il nuovo autosilo realizzato sotto il Palasport. Un'opportunità imperdibile per toccare con mano

MONACO

Lo yacht show del Principato accoglie nell'idilliaca cornice del Port Hercule la più grande collezione di super e mega yacht al mondo.

