

neptune
YACHTING MOTEUR

neptune

YACHTING MOTEUR

Essais

Fratelli Aprea 36

Girbau G38

Sunseeker Superhawk 55 ▶

Météo

La Méditerranée
en surchauffe



Patrimoine

La légende Gar Wood
toujours vivante



TESORO T40

La nouvelle
marque
espagnole
de day-boats
à suivre



ESCALES DE RÊVE

Îles de
Porquerolles
ou Port-Cros,
le choix
impossible

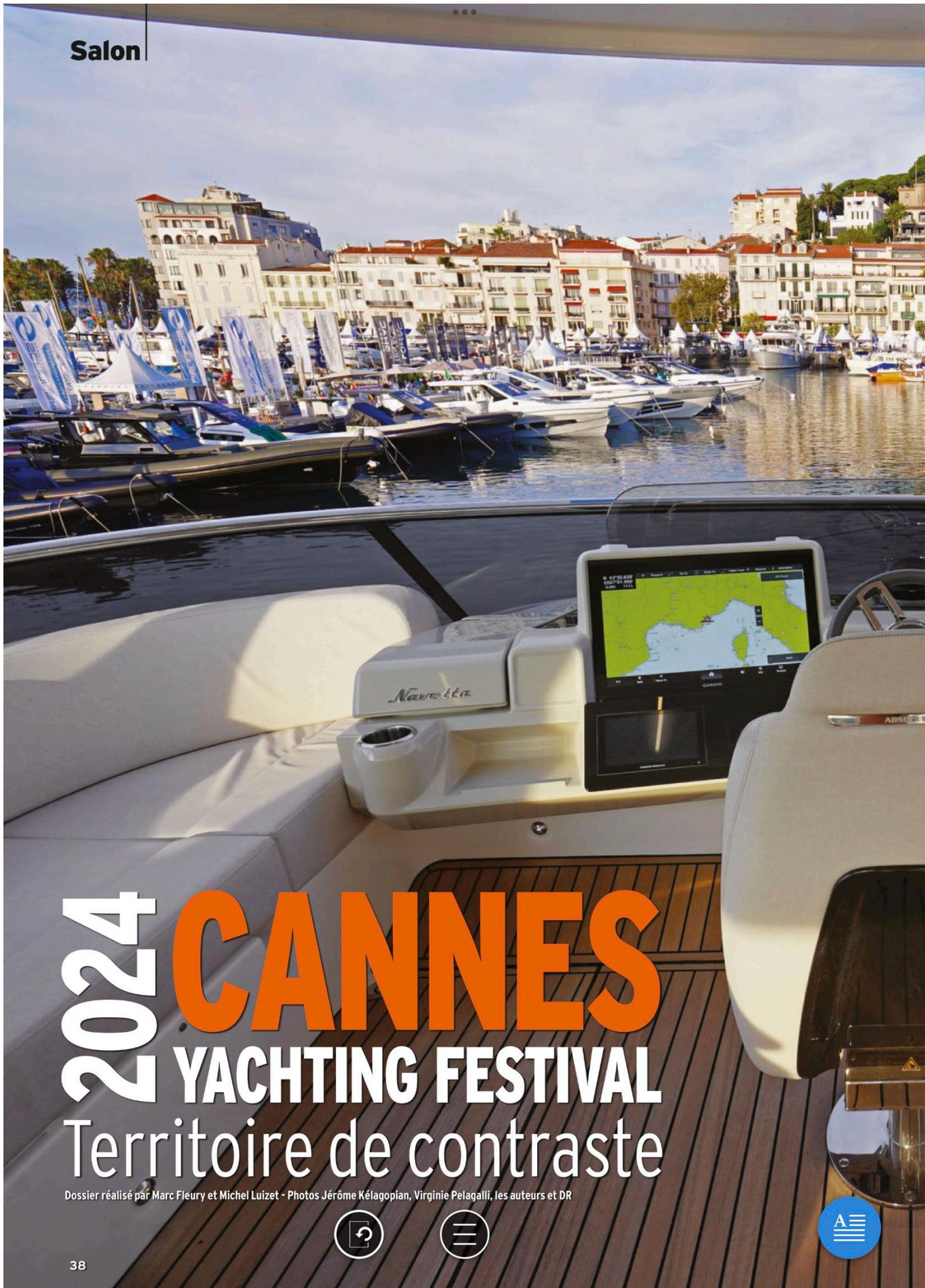


20 PAGES SPÉCIALES

CANNES

YACHTING FESTIVAL

Toutes les tendances 2025



2024 CANNES

YACHTING FESTIVAL

Territoire de contraste

Dossier réalisé par Marc Fleury et Michel Luizet - Photos Jérôme Kélagopian, Virginie Pelagalli, les auteurs et DR





Le poste de pilotage au fly du nouvel Absolute Navetta 70 fait face à la colline du Suquet, le quartier emblématique du Vieux Cannes.



Salon Cannes Yachting Festival 2024



Le stand Bénéteau a mis en vedette son Grand Trawler 62, qui rencontre un beau succès depuis son lancement en 2022.

Si la plupart des professionnels de la plaisance reconnaissent, sans langue de bois, un marché des ventes de bateaux au ralenti, le Cannes Yachting Festival renvoie une tout autre image. Jamais le salon cannois ne s'est aussi bien porté. Les pontons étaient encore cette année copieusement garnis d'unités de prestige, et aucun chantier d'envergure n'a manqué le rendez-vous.

Les débuts d'une dizaine de marques

Il est vrai que cet événement possède une dimension internationale unique qu'aucun autre salon nautique étranger n'est en mesure de lui disputer. «*Même pas celui de Düsseldorf*», souligne un distributeur norvégien. *Le "Boot", c'est*

Cocorico!
La marque Alium est l'un des rares représentants 100% made in France sur le marché du day-boat. Son atout? Une construction en aluminium impeccable et un plan de pont original et customisable, qui lui permet de se distinguer de la concurrence étrangère.



80% d'Allemands et 20% d'étrangers. Cannes, c'est tout l'inverse!» Au fil des ans, le salon est devenu une date incontournable du calendrier nautique. Beaucoup de jeunes constructeurs qui ont besoin de se faire connaître misent tout sur le

Yachting Festival, quitte à bouder les autres boat shows de la rentrée. Pour l'édition 2024, on dénombre une bonne dizaine de marques qui ont choisi de faire leurs débuts à Cannes: c'est dire le pouvoir d'attractivité de ce salon!





Les caméras sont devenues l'outil de prédilection des grands bateaux (ici l'Absolute Navetta 70), surtout lors des manœuvres de port.



Le salon nautique s'est déroulé à la fois à Port Canto et sur le Vieux-Port de Cannes (photo ci-contre) en raison de travaux.



Marco Valle, le CEO d'Azimut, lors de sa keynote à l'hôtel Martinez. Le lancement du Seadeck 7 en version hybride Volvo est l'évènement du salon.



Le WallyWhy 150 en manœuvre d'accostage. Avec quatre nouveaux modèles en deux ans, la marque a le vent en poupe.

Cette année était pourtant particulière. Pour la première fois, les exposants de bateaux à moteur neufs étaient répartis sur deux sites géographiques distincts, en raison d'importants travaux en cours autour du port, qui pourraient durer plusieurs années. Le salon s'est donc dédoublé en s'installant à chaque extrémité de la Croisette: une partie au Vieux-Port et l'autre à Port Canto, où la direction du

boat show avait eu la bonne idée de créer une Power Boat Marina regroupant la majorité des semi-rigides et beaucoup de coques hors-bords. Pour les visiteurs et certains exposants, la nouvelle organisation a certes compliqué la

tâche et fait grincer quelques dents. Mais globalement, la formule a bien fonctionné. La liaison entre les deux ports était assurée par des navettes maritimes, une petite balade de dix minutes, très tôt appréciée par les festivaliers.





Une fois de plus, le stand Princess était l'un des mieux achalandés, avec pas moins de 8 modèles, de la F50 au X95.



Habillées dès le matin en tenue de soirée, les influenceuses de tout acabit sont de plus en plus nombreuses à investir les plus beaux bateaux pour alimenter leurs réseaux sociaux.



Le Four Winns TH36 était présenté avec un nouvel habillage de cockpit. La tendance day-boat catamaran est désormais une réalité.

► Parmi les 600 bateaux à moteur exposés à flots, plusieurs tendances se dégagent. L'édition 2024 marque le triomphe du day-boat entre 12 et 17 m de long. Un vrai phénomène de mode. Combien sont-ils? 40? 50? On se souvient qu'il y a moins de huit ans, le chantier allemand Fjord avait déposé plainte contre Pardo en l'accusant d'avoir plagié son concept.

Aujourd'hui, les marques adoptent un plan de pont souvent stéréotypé. La différence se fait sur le design extérieur, la qualité des équipements et l'agencement de cabine. L'offre semble saturée, mais cela n'empêche pas de nouveaux venus

de tenter leur chance. Quelques-uns parviennent à sortir du lot, tels l'espagnol Tesoro (*lire l'essai du Tesoro T40 page 58*) ou Italia Yachts et son 43 Veloce. Ce constructeur de voiliers de luxe signe son premier bateau à moteur, comme avant lui le can





À bord du WallyWhy 100, dans l'attente de l'ouverture du Vieux-Port. Cannes est le seul salon au monde permettant aux clients d'essayer en mer de grosses unités.



Le catamaran de voyage n'a jamais eu autant de représentants. Ici, le nouveau Sunreef 60 Eco.

L'engouement pour les day-boats suscite des vocations. Ici, le chantier hollandais Eclipse vient tenter sa chance en exposant les maquettes de sa future gamme.



Manœuvrer dans le port de Cannes pour sortir ou regagner sa place n'est pas une mince affaire.

del Pardo, Wally, Fjord ou encore Solaris, tous issus de la voile... Cette surreprésentation du day-boat sur le marché entre en résonance avec l'afflux massif de nouveautés sur le segment du catamaran à moteur. À Cannes, la concurrence faisait rage sur les grands multicoques de voyage, qui séduisent autant les particuliers que les sociétés de charter. Les chantiers français sont en bonne position sur ce marché, qui n'a plus rien d'une niche. À l'évidence, le concept est le support idéal pour embarquer panneaux solaires, batteries lithium et moteurs électriques, qui représentent les équipements de demain.





Les choix originaux du chantier Pardo

La marque successful a mis à l'eau l'étonnant **PARDO GT75**, qui surprend autant par son look que par la taille de sa master-cabin.



Le GT75 mélange les genres avec son étrave droite, sa plage avant géante et sa timonerie à parebrise inversée.

Chez Pardo, trois gammes cohabitent : walkaround, Endurance et GT, qui ne comptait encore qu'un modèle de 52 pieds, avant le lancement à Cannes du GT75. Ce modèle, nouvel amiral du chantier, est une combinaison de genres qui le rend inclassable. Les espaces extérieurs sont privilégiés, c'est un fait. La timonerie reculée et compacte libère de la surface de pont pour des aménagements dédiés au farniente et à la socialisation. La plage avant extralongue regroupe à la fois un immense bain de soleil en pointe et un salon en U en appui contre le parebrise inversé. On retrouve par ailleurs à peu près le même canevas dans le cockpit. Plateforme arrière tridimensionnelle, terrasses latérales et garage à annexe sont aussi de la partie. À l'intérieur, c'est la cabine arrière traversante qui attire tous les regards. On n'a jamais vu aussi spacieux à bord d'un yacht de 22 m de long. Pardo fait enfin le choix d'implanter salon et cuisine américaine au centre du pont inférieur, un agencement disruptif qui peut être remplacé par deux cabines supplémentaires.

● Long. 22,85 m ● Larg. 5,99 m ● Tirant d'eau 1,05 m ● Mot. 3 x 1 000 ch Volvo IPS 17
● Capacité 2,34 + marins ● Contact pardoyachts.com



Le cockpit du Pardo est muni de grands pavois ouvrants, qui libèrent l'espace autour d'un gigantesque bain de soleil arrière de 6 m².



Tout confort, la plage avant est aménagée comme un second cockpit, combinant salon et bain de soleil.



Cuisine avec îlot central et salon en U occupent le centre du pont inférieur. C'est l'un des agencements proposés par Pardo.



La master-cabin du Pardo GT75 dispose d'une surface au sol rarement vue sur ce segment. Elle profite du maître-bau hors norme du yacht: 5,99 m!

