

## » Motyvel, nueva era

Ante situaciones de mercado adversas Motyvel nos ha mostrado dentro del mundo de la venta de barcos una ágil capacidad de resiliencia náutico-económica, mejorando lo presente y reinventándose con nuevos retos / nuevas propuestas.

A la ya planificada diversificación de la empresa potenciando diferentes actividades o ámbitos de trabajo dentro de la náutica — venta de embarcaciones, mercado de vela y motor, barco nuevo y barco de ocasión, medianas y grandes esloras, servicios y asistencia, multipropiedad, asesoramiento legal, invernaje, etc.— se ha añadido una rápida respuesta a los nuevos tiempos marcados por una nueva normalidad más exigente pero también dentro de un mundo, el náutico, donde parece que la seguridad también es mayor.

La nueva imagen Motyvel Group viene marcada por esta diversificación donde poder atender a cada cliente según sus necesidades, desde la compra de un barco valorando lo importante de esta decisión, acompañándolo durante todo el uso y disfrute del mismo con servicios de asesoramiento, mantenimiento, asistencia o invernaje.

Motyvel Yachts se ocupa de la



La gama de embarcaciones Pargo se ha colocado en pocos años entre las primeras de renombre internacional.

Port Adriano acogió la exposición de todos los modelos pardo, importados por Motyvel.

Motyvel ha renovado totalmente su imagen de marca, actualizando también su presencia online.

La iniciativa SailTime se puso en marcha hace una temporada y ha sido una experiencia positiva.

comercialización de las embarcaciones nuevas con grandes marcas representadas —Pardo Yachts, Grand Soleil, Jeanneau y Prestige Yachts— y una amplia selección de brokerage; Motyvel Solutions se encarga de garantizar el mejor estado de su barco y cubrir cualquier necesidad del propietario; Motyvel Charter se ocupa de organizar sus mejores vacaciones o experiencias únicas con flota propia y subcontratada en cualquier destino; y SailTime explota el concepto de la multipropiedad con el objetivo final de abrir una nueva forma de navegación más flexible y económica.

### EVENTOS PERSONALIZADOS

La anulación de salones náuticos no ha sido una buena noticia en el sector. Motyvel ha suplido su celebración por eventos propios dirigidos a sus clientes y respetando todas las medidas de seguridad e higiene, así como de aforo y distanciamiento.

El Salón de Palma se suplió el

pasado agosto con unas jornadas de visitas y navegación para clientes en Port Adriano, donde la marca tiene su oficina en Mallorca, seguido de un evento para propietarios, para disfrutar de la gama de Pardo Yachts.

Ante la suspensión del Salón Náutico de Barcelona, la empresa ha considerado, de nuevo dentro de los parámetros permitidos, un evento náutico que nos permite conocer de primera mano los nuevos modelos puestos en el mercado. Así pues, a finales de septiembre e inicios de octubre se celebra el Salón Náutico Motyvel con hasta 12 barcos en sus instalaciones de Port Balís, cerca de Barcelona.

### SAILTIME

La iniciativa de SailTime se puso en marcha hace una temporada y ha sido una experiencia positiva. Con la cautela que requería un proyecto poco estilado en nuestras latitudes pero exitoso en Estados Unidos, la náutica muestra su satisfacción y convencimiento en un modelo de negocio que funciona. A la base de Port Balís con un Jeanneau Sun Odyssey 349 denominado “4 U” —“para ti”— se suma ahora la nueva base en Barcelona con un Jeanneau Sun Odyssey 410 Performance denominado “4 Sail” —“para navegar”. Nueva temporada náutica y nuevos retos para la consolidación del concepto de la multipropiedad.

» [motyvel.com](http://motyvel.com)

