

di Rebecca Deauville

CANTIERE DEL PARDO ARRIVA FONDO DI PRIVATE EQUITY

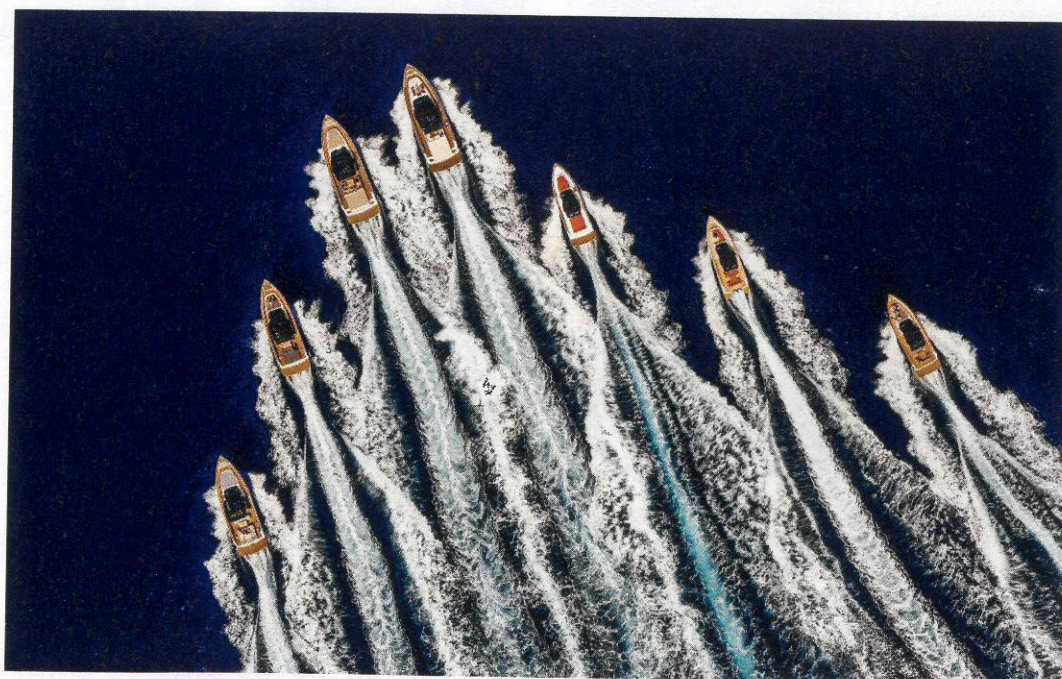
Il costruttore dei Grand Soleil è stato acquisito dal fondo di private equity Wise Equity ed entra in possesso del 60 per cento del pacchetto azionario del cantiere che opera nella produzione di barche a vela e a motore ed è proprietario dei marchi Grand Soleil Yachts, Pardo Yachts e VanDutch.

Cantiere del Pardo ha chiuso la stagione 2019/2020 con un fatturato di circa 58 milioni di euro e il portafoglio ordini per il 2020/2021 vede una crescita superiore al 25 per cento. Con questa operazione, Gigi Servidati e Fabio Planamente hanno voluto farsi affiancare da un operatore storico del private equity italiano con l'obiettivo di continuare il percorso di evoluzione del cantiere iniziato nel 2014 con la loro ge-

stione. In questi sei anni il cantiere ha lanciato otto nuovi modelli di barche a vela, introducendo la linea Grand Soleil Long Cruise, ed è entrato nel segmento motore con il marchio Pardo Yachts nel 2017, presentando quattro nuovi modelli ed acquisendo il marchio olandese VanDutch. La rotta tracciata per i prossimi anni, durante i quali l'attuale management resterà al timone del cantiere, è continuare a investire sia nell'offerta di barche a vela

e a motore. Gli obiettivi sono di rafforzare la leadership nel segmento 30-80 piedi e valutare le opportunità di espansione in altri segmenti. Inoltre, verranno prese in considerazione altre opportunità di crescita per linee esterne, acquisendo altri marchi complementari e sinergici con l'attuale offerta di Cantiere del Pardo, alla stregua di quanto fatto con il marchio VanDutch.

www.cantierepardo.com



SETTEMARI NUOVA APERTURA A MILANO

Anche in tempi di Covid a Milano si continua a lavorare per essere pronti per il post pandemia. Settemari Yacht ha deciso, infatti, una nuova apertura proseguendo nel progetto di diventare il concessionario di riferimento Bénéteau per la vela e il motore nel Nord Ovest. L'ufficio sarà in via Pelitti 1 (viale Monza), indirizzo noto ai velisti in quanto sede storica di Horca Myseria, l'agenzia viaggi e scuola

nautica e punto di riferimento Bénéteau in Lombardia. Francesco Filippi entra a far parte del team commerciale, apportando l'esperienza acquisita in HM Bénéteau Milano. L'ufficio milanese si affianca alle sedi di La Spezia, Lavagna (GE) e Santo Stefano al Mare (IM).

www.settemariyacht.it