

EASY ACTION ONLUS

Vela e Solidarietà

Easy Action Onlus è un'associazione attiva nella promozione dello sport della Vela per Tutti. La mission di Easy Action consiste nel diffondere la consapevolezza che tutte le "barriere fisiche" possono essere superate, riconoscendo che ogni persona, nell'interazione con varie barriere, può essere limitata nel proprio benessere e nella piena ed effettiva partecipazione nella società, negandone l'uguaglianza con gli altri (Convenzione ONU). Easy Action non si sostituisce agli operatori del sociale, ma ne promuove

la collaborazione attiva sul territorio, integrando ed ampliando l'offerta di soluzioni e servizi alla persona. Oggi Easy Action Onlus svolge la propria attività in partenariato con l'Associazione Nautica Sportivo Dilettantistica Duino 45° Nord, la cui sede è al Villaggio del Pescatore di Duino Aurisina (TS). Le due associazioni hanno unito la particolare attenzione verso l'integrazione e aggregazione favorendo, sia in linea di principio che dal punto di vista logistico, la fruizione del mare per tutti. Attualmente la flotta si compone di cinque Hansa 303, imbarcazioni a vela per equipaggi in doppio, completamente accessibili, facili e sicure da condurre, anche da parte di persone disabili. Sui pontili galleggianti dell'ANSD Duino 45° Nord sono inoltre presenti particolari sistemi per l'imbarco delle persone in carrozzina. L'attività velica e le uscite in mare sono gestite dai volontari delle due associazioni considerando lo stato di disabilità del velista, la presenza di accompagnatori, le competenze veliche e le condizioni meteo, allo scopo di garantire una navigazione sicura e confortevole. Durante le uscite i velisti sono affiancati, per l'intera durata dell'attività, da un gomnone di assistenza per garantirne la sicurezza. Tra le attività svolte, si segnalano la Scuola Vela "per tutti", Open Day "Velabili" con cadenza periodica e regate ufficiali del circuito Hansa.

a cura dell'Arch. P. Ferrari



Le imbarcazioni Hansa 303 sono progettate per equipaggi misti, allo scopo di favorire l'inclusione

gli scritti di Economia ed Impresa, si definisce "intangibile", ovvero quell'asset, quella risorsa di un'attività che ha carattere immateriale, che è conoscenza, attitudine, patrimonio di valori, reputazione. Cultura, insomma. Nel caso della "Barcolana", ciò si declina soprattutto in una diffusione e penetrazione della cultura nautica e velica sul territorio, e del suo affinamento: l'idea di partecipare ad una competizione sempre più popolare, in cui gareggiare per prevalere magari sull'amico, sul vicino di barca, sul se stesso dell'anno precedente, induce molti a curare meglio

la propria preparazione velica e quella della barca. E magari altrettanti, se non di più, a diventare velisti, a far parte di quella comunità che nasce all'insegna del "hai un albero, hai una vela? Vieni!"

Comunità che include, certo, ma pur sempre di marineria e vela si parla, di un'arte che va appresa ed affinata. D'altra parte, il "tesoro" immateriale della "Barcolana", la sua natura "reputazionale" e valoriale, come avviene in ogni impresa produce effetti tangibili, economici, misurabili.

Alessandro Chersi ricorda qualche "ricerca di mercato", arti-

gianale, improvvisata, ma non peregrina: ebbene, l'aumento nelle vendite delle riviste di nautica/vela e degli acquisti nei negozi specializzati, doveva avere una correlazione con il crescere dell'importanza della "Coppa d'Autunno", e con l'imminenza del suo svolgimento. E così, oltre alla stampa e ai negozi, è verosimile che ne abbiano beneficiato scuole di vela, istruttori, cantieri, professionisti vari... Ed è questa una prima ricaduta, di tipo settoriale, sul territorio. Forse meno nota, e certamente meno reclamizzata e visibile dell'altra: ovvero la "Barcolana" come evento,

BOCCAPORTO

CANTIERE DEL PARDO

Tutta la flotta riunita a Portopiccolo

Protagonisti i tre brand del cantiere: Grand Soleil Yachts, Grand Soleil Custom e Pardo Yachts

Il Cantiere del Pardo è una delle più prestigiose e apprezzate aziende per la costruzione di imbarcazioni a vela e a motore di elevata qualità e design, con oltre 4500 barche prodotte sino ad oggi. La storia del Cantiere del Pardo inizia a Bologna nel 1973 con l'obiettivo visionario di produrre barche a vela da regata di serie, con elevati standard qualitativi abbinati a un design elegante e innovativo. Una storia di grande successo che porta oggi il Cantiere del Pardo ad avere tre brand, Grand Soleil Yachts per la costruzione di barche a vela fino a 18 metri, Pardo Yachts marchio di barche a motore fondato nel 2016 e oggi già riconosciuto come market leader nel suo segmento e Grand Soleil Custom per la costruzione di barche a vela custom da 18 a 24 metri. Per la prima volta, dall'11 al 19 maggio il Cantiere del Pardo riunisce a Portopiccolo (TS) tutta la produzione dei tre brand del Cantiere. In questa meravigliosa location, che sorge in un'ex cava del Golfo di Trieste, sarà possibile ammirare l'intera flotta del Cantiere del Pardo con la presentazione in anteprima mondiale del Grand Soleil 80 Custom, l'ammiraglia full carbon del cantiere.

E per concludere nel migliore dei modi la settimana, due giorni di regate tra amici, di sana competizione e divertimento: la Grand Soleil Cup, che vedrà sulla linea di partenza gli armatori Grand Soleil di tutto il mondo.

www.grandsoleil.net. www.pardoyachts.com

CANTIERE DEL PARDO WEEK

11-19 maggio Portopiccolo (TS)

