



Pardo 50

PARDO 50

LA DOLCE VITA SBARCA A MIAMI

di Marco Pinetto

Divertimento e bellezza, godersi la vita in modo spensierato. Sono queste le emozioni che trasmette a prima vista il Pardo 50.

L'abbiamo visitata al calare del sole, durante la sua prima americana al Miami Yacht Show. Le sue forme erano impreziosite da un'illuminazione esterna che le donava un effetto ancor più glamour.

L'atmosfera percepita a bordo di questa imbarcazione, dallo spiccato carattere italiano, è molto simile a quella di un rooftop alla moda e, "ca va sans dire", che lo skyline della metropoli più cool d'America, era lo sfondo perfetto per una barca come questa.

Le linee pulite che slanciano la prua del Pardo 50 verso l'alto attraggono decisamente. I colori chiari, predominanti su tutta l'imbarcazione, donano leggerezza alle murate e strizzano l'occhio alle armatrici che ne rimangono affascinate. Il T-top offre una vista panoramica ed il gioco di contrasto cromatico che crea la sua colorazione, accresce il carattere complessivo dell'imbarcazione.

Osservando la poppa del **Pardo 50** colpisce il magistrale lavoro svolto dai designer durante la progettazione della coperta. Il ponte è walkaround e corre tutto su di un unico livello avvolgendo perfettamente il blocco



centrale dell'imbarcazione che, a sua volta, è sviluppato in piano. Un gioco di larghezze e di profondità che mette ancor più in risalto il generoso baglio.

Quest'effetto, oltre a conquistare l'occhio di chi guarda, rappresenta esplicitamente un elegante invito a prendere posto sull'imbarcazione. Gli

ospiti, una volta a bordo, non potranno fare altro che accomodarsi nel pozzetto, il naturale punto di incontro di quest'imbarcazione. La posizione centrale del tavolo in teak e la seduta a ferro di cavallo sono i veri protagonisti di questo spazio. Questa disposizione crea un ambiente intimo, perfetto per gustare pranzi raffinati o cocktail in



compagnia. I due prendisole seducono e fanno crescere il desiderio di sdraiarsi al sole, sono oasi di tranquillità. Quello di poppa, in particolare, è così grande da potere ospitare anche 4 persone.

Il Pardo 50 non è solo un open pensato per stupire con il suo design elegante, ma è anche uno yacht completamente

e perfettamente attrezzato per la crociera. Il suo interno è accogliente e confortevole, dispone di una cabina armatoriale con un grande letto matrimoniale centrale, una cabina ospiti dotata di due letti singoli e di due bagni, di cui uno molto grande, dotato di un altrettanto spazioso box doccia. È inoltre disponibile una terza cabina,





Caratteristiche tecniche del Pardo 50

Progetto	Zuccheri Yacht Design
Design	Zuccheri Yacht Design & Cantiere del Pardo
Lunghezza fuori tutto	16,25 m
Lunghezza scafo	14,95
Larghezza	4,95 m
Pescaggio	1,23 m
Dislocamento	14,9 t
Motori	2 x Volvo IPS 600 (st) - 2 x Volvo IPS 700/800 (opt)
Serbatoio carburante	2000 l
Persone imbarcabili	12 (A) - 16 (B) - 20 (C)

dotata di accesso separato, pensata per alloggiare la crew.

Quello che più colpisce degli interni è la Master cabin di prua che, in questa versione, è open space ed organizzata come un grande loft che si raggiunge direttamente, appena scesi dalla scaletta. La disposizione è particolare ed è vero che, se da un lato diminuisce il livello di privacy, dall'altro aumenta di molto gli spazi, quindi il confort, a disposizione dell'armatore. È una soluzione che potrebbe piacere molto alle coppie che vogliono navigare sole o accompagnate da un marinaio.

Per gli amanti della crociera in compagnia, il Pardo 50 è anche disponibile con un layout più classico

dove, la sempre spaziosa master cabin, è organizzata come un ambiente chiuso e separato.

“È un anno esatto da quando Pardo Yacht è sbarcato in America al salone di Miami e direi che tirando una riga il bilancio è più che positivo, in questo ridotto lasso di tempo abbiamo già venduto 7 imbarcazioni.”

Ci racconta Fabio Planamente CEO del celeberrimo cantiere italiano

“Crediamo fortemente nello sviluppo del dealer network americano che offre tantissime possibilità. siamo quindi certi che per il nostro brand ci possa essere ulteriore spazio di crescita.”

